

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Златоустовский юридический колледж «Ицыл»

СОГЛАСОВАНО



Председатель ПЦК

Гомола М.А.

Протокол №1

«27» августа 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.10 «Бизнес-планирование»

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **38.02.04 Коммерция**

Златоуст, 2021 г.

Златоуст, 2021 г.

Содержание

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	стр. 3
2. Структура и содержание учебной дисциплины	5
3. Условия реализации учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 «Бизнес-планирование»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 10 «Бизнес-планирование» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций и личностных результатов: ОК 1- 7, 10; ПК 2.5,2.6, 2.7

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины формируются ОК и ПК:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

ПК, ОК.	Умения	Знания
ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15	<ul style="list-style-type: none"> – выдвигать и анализировать бизнес-идею, прогнозировать объективность результата; – выстраивать последовательность этапов деятельности по разработке бизнес-плана; – определить необходимую информацию и разработать все разделы бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> – бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия; – цели, задачи, функции бизнес-плана; – структуру и содержание разделов бизнес-плана; – моделирование бизнес-процессов в системе Project Expert.

В рамках программы учебной дисциплины формируются личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания <i>(дескрипторы)</i>	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и	ЛР 8

трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

2 Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>20</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
самостоятельная работа по выполнению домашних заданий	<i>14</i>
внеаудиторная (отчетная) самостоятельная работа	<i>4</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, курсовое проектирование	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Введение в бизнес-планирование		10	
Тема 1.1 Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия		2	
	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.	2	ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15
Тема 1.2 Бизнес-идея как основа плана бизнеса		4	
	Понятие идеи и сущность бизнес-идеи. Критерии успешной бизнес-идеи. Методика определения подходящей идеи для бизнеса.	2	
	Практическая работа № 1 Оценка вариантов бизнес-идей	2	
Тема 1.3 Структура и функции бизнес-плана		4	
	Понятие бизнес-плана. Цели, задачи и функции бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.	2	
	Практическая работа № 2 Разработка перечня разделов бизнес-плана	2	
	Самостоятельная работа по разделу 1 (выполнение домашних заданий):	5	
	- работа с конспектом лекций (обработка текста)		

	- подготовка к тестированию по темам раздела		
	- подготовка ответов на контрольные вопросы		
Раздел 2 Содержание бизнес-плана		34	
Тема 2.1 Резюме		4	
	Понятие, назначение, структура и содержание раздела бизнес-плана «Резюме»: характеристика предприятия, цели, виды деятельности, методика оценки экономических ресурсов предприятия. Порядок оформления титульного листа и аннотации бизнес-плана.	2	ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15
	Практическая работа № 3 Определение источников информации для оформления раздела бизнес-плана «Резюме»	2	
Тема 2.2 Описание товара (услуги)		4	
	Структура и содержание раздела бизнес-плана «Описание товара (услуги)»: описание продукции, использование и привлекательность товаров, разработка и развитие продукта (услуги).	2	
	Практическая работа № 4 Разработка раздела бизнес-плана «Описание товара (услуги)»	2	
Тема 2.3 Анализ рынка сбыта товаров (услуг)		8	
	Типы рынков сбыта. Понятие размера рынка, его емкости, сегментации и доли рынка. Анализ основных потребителей продукции. Оценка размера и емкости рынка, потенциала его роста.	2	
	Понятие и виды конкуренции. Конкурентные преимущества предприятия. Методика оценки конкурентов.	2	
	Практические работы:	4	
	№ 5 Анализ будущего рынка сбыта	2	
	№ 6 Оценка конкурентов предприятия	2	
Тема 2.4 План маркетинга		6	
	Цели и стратегии маркетинга: товарная, ценообразование, сбытовая, стратегия организации сервисного обслуживания. Классификация потребностей. Методы маркетинговых исследований.	2	
	Сбытовая политика предприятия: каналы сбыта продукции, виды и типы рекламы, методы стимулирования продаж.	2	
	Практическая работа № 7 Решение ситуационных задач по составлению плана маркетинга	2	

Тема 2.5 План производства и организационный план		4	ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15
	Содержание разделов бизнес-плана «План производства» и «Организационный план». Порядок формирования организационной структуры, принципы ее построения. Определение потребности в персонале.	2	
	Практическая работа № 8 Составление плана производства продукции	2	
Тема 2.6 Финансовый план. Стратегия финансирования.		4	
	Понятие и оценка доходов и расходов предприятия. Финансовый план. Стратегия финансирования. Понятие и содержание инвестиционного плана.	2	
	Практическая работа № 9 Решение ситуационных задач по составлению финансового плана предприятия	2	
Тема 2.7 Оценка риска и страхования		4	
	Понятие и виды риска. Виды страхования. Виды рисков и меры снижения потерь.	2	
	Практическая работа № 10 Определение видов риска для различного бизнеса	2	
	Самостоятельная работа по разделу 2 (выполнение домашних заданий):	9	
	- работа с конспектом лекций (обработка текста)		
	- подготовка к тестированию по темам раздела		
	- подготовка ответов на контрольные вопросы		
	Внеаудиторная самостоятельная работа по разделу: Разработка бизнес-плана фирмы	8	
Раздел 3 Моделирование бизнес-процессов		2	
	Разработка бизнес-планов, оценка и реализация инвестиционных проектов в системе Project Expert	2	
	Самостоятельная работа по разделу 3 (выполнение домашних заданий):	2	
	- работа с конспектом лекций (обработка текста)		
	- подготовка к зачету		
Дифференцированный зачет		2	
Максимальная учебная нагрузка (всего)		72	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		48	

3 Условия реализации учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Организации коммерческой деятельности и логистики».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- презентации по темам;
- калькуляторы.

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
- проектор;
- экран.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов СПО – М.: Изд. Центр «Академия», 2011.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010.

Дополнительные источники:

1. Торопова Л., Машагина Т. Модуль «Бизнес-планирование». – Н. Новгород: Изд-во НИРО, 2009.

Электронные ресурсы (Интернет-ресурсы):

- Российское образование [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.edu.ru> , свободный.
- «Экономика, социология, менеджмент» [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://ecsocman.hse.ru>, свободный.
- журнал Коммерсант Деньги [электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.kommersant.ru/money>, свободный.
- Эксперт Системс [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.expert-systems.com>, свободный.
- Федеральная налоговая служба [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.nalog.ru>, свободный.
- Финансовый анализ, библиотека бизнес - планов, бюджетирование [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.finanalys.ru>, свободный.

4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды проверяемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:		
выдвигать и анализировать бизнес-идею, прогнозировать объективность результата;	ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15	Наблюдение и оценка выполнения практической работы №1, анализ отчета по внеаудиторной самостоятельной работе, дифференцированный зачет.
выстраивать последовательность этапов деятельности по разработке бизнес-плана;		Наблюдение и оценка выполнения практической работы №2, анализ отчета по внеаудиторной самостоятельной работе, дифференцированный зачет.
определить необходимую информацию и разработать все разделы бизнес-плана;		Наблюдение и оценка выполнения практических работ по разделу 2, анализ отчета по внеаудиторной самостоятельной работе, дифференцированный зачет.
Знания:		
бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия;	ОК 1- 7, 10, ПК 2.5, 2.6, 2.7, ЛР 1-15	тестирование по теме 1.1, 1.2, наблюдение и оценка выполнения практической работы №1, дифференцированный зачет.
цели, задачи, функции бизнес-плана;		тестирование по теме № 1.3, наблюдение и оценка выполнения практической работы №2, дифференцированный зачет.
структуру и содержание разделов бизнес-плана;		тестирование по темам №1.3, разделу 2, наблюдение и оценка выполнения практических работ по разделу 2, анализ отчета по внеаудиторной самостоятельной работе, дифференцированный зачет.
моделирование бизнес-процессов в системе Project Expert.		тестирование по разделу 3, дифференцированный зачет.